高端酒店通过WAY.IO DSP寻找潜在预订客户，同时增加网站访问量

广告主： 凯悦　　**方法：** 受众定向　预测模型

01 投放目标

- 在特定的目标受众间提高品牌认知度
- 降低每个预订的成本

02 方 式

- 用WAY.IO DSP定位优质APP和相关用户
- 用WAY.IO预测模型增加点击量

03 效 果

- 成功投放给目标受众
- 有效降低预订成本，比之前预订率提高1.5倍

寻找新媒体触达潜在客户

凯悦酒店集团是一家美国跨国酒店公司。截至2018年3月25日，凯悦在54个国家拥有777家资产。凯悦希望利用优质新媒体的优势高效触达潜在客户

定向优质流量

- 分析凯悦品牌和目标客户，选择合适的优质APP
- 通过价格阶梯进行投放，进一步筛选优质广告单元

定向相关受众

- 在WAY.IO DMP创建凯悦目标用户标签
- 将DMP人群导入DSP用于投放

优化投放

- 使用WAY.IO预测模型提升CTR
- 投放着重于成本效益和受众参与度

超额完成投放目标

- 超额完成点击量目标
- 较之前网站访问量提升3倍，预订提升1.5倍，收入提升1.5倍

IMPORTANT NOTE: This e-mail and any attachment are confidential and may contain trade secrets and may also be legally privileged or otherwise protected from disclosure. If you have received it in error, you are herewith informed about its status. Please notify us immediately by reply e-mail and then delete this e-mail and any attachment from your system. You are prohibited from making use of or copying this e-mail or any attachment or disclosing the contents to any other person.